

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «18» июня 2020 г., протокол № 233/10

Председатель  Е.М.Белый
«18» июня 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Бенчмаркинг
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	3

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)
 Направленность (профиль): «Экономика предпринимательства»
 Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 19.06 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Бакальская Елена Викторовна	ЭиП	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
экономики и предпринимательства

 / Е.М. Белый /

18 июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей бенчмаркинга как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения как новой парадигмы маркетинговой деятельности, а также применение бенчмаркинг подхода к управлению бизнес – процессом в различных сферах экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний о системе и принципах бенчмаркинга;
- изучение основных методов и приёмов бенчмаркинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования;
- формирование способностей выявлять инноваций, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации эффективных организационно-управленческих решений, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Бенчмаркинг» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана, имеет индекс Б1.В.1.ДВ.04.02. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Основы проектного управления (ОПК-4), Менеджмент (ОПК-4), Социальное предпринимательство (ОПК-4) и практики «Проектная деятельность» (ОПК-4).

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: Экономика ресурсосбережения / Экономика природопользования (ОПК-4, ПК-11), Логистика (ОПК-4, ПК-11), Деловое администрирование предпринимательства (ОПК-4), Управление качеством (ОПК-4, ПК-11).

Дисциплина предшествует изучению дисциплин и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Ценообразование (ПК-11), Антикризисное управление (ПК-11), Реклама и связи с общественностью (ПК-11), Организация товарных рынков (ОПК-4), Отраслевая экономика (ОПК-4), Организация инвестиций (ПК-11), Управление рисками (ОПК-4, ПК-11), Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции (ОПК-4), Инновационный менеджмент / Технологическое предпринимательство (ПК-11), Внешнеэкономическая деятельность (ПК-11), Производственный менеджмент / Организация производства (ПК-11), Мерчандайзинг / Теория товароведения (ОПК-4, ПК-11), а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	факторы, элементы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;	применять полученные знания на практике	навыками принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	критерии оценки управленческих решений и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	применять полученные знания на практике	навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	12/12*	12/12*
Аудиторные занятия:	12/12*	12/12*
лекции	4/4*	4/4*
практические и семинарские занятия	8/8*	8/8*
Самостоятельная работа	92	92
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	Тестирование, выполнение кейса	Тестирование, выполнение кейса
Курсовая работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	4/4* (зачет)	4/4* (зачет)
Всего часов по дисциплине	108	108

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Текущий контроль
		Аудиторные занятия		Занятия в интерак- тивной форме	Само- стоя- тельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бен- чмаркинга	13	1	2	-	10	тестирова- ние
Тема 2. Области и виды бен- чмаркинга	13	1	2	2	10	тестирова- ние, вы- полнение кейса
Тема 3.Этапы бенчмаркинга	16	2	4	2	10	тестирова- ние, вы- полнение кейса
Тема 4. Факторы результа- тивности бенчмаркинга	21	-	-	-	21	тестирова- ние
Тема 5. Планирование бен- чмаркинг-исследований	21	-	-	-	21	тестирова- ние
Тема 6. Организация внедре- ния результатов бенчмаркин- га	20	-	-	-	20	тестирова- ние
Зачет	4					
Всего	108	4	8	4	92	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга.

Возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании. Причины актуальности бенчмаркинга: глобализация конкуренции, вознаграждение за качество, необходимость повсеместной адаптации использование мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Основные принципы бенчмаркинга.

Тема 2. Области и виды бенчмаркинга.

Этапы развития бенчмаркинга. Бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства. Цели бенчмаркинга. Внешний и внутренний бенчмаркинг. Роль информации в обеспечении качества исследований. Исследование рынка, качества продукции и персонала.

Тема 3. Этапы бенчмаркинга.

Выявление объекта анализа превосходства. Определение партнеров по анализу превосходства. Сбор информации. Анализ информации. Контроль. Этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Тема 4. Факторы результативности бенчмаркинга.

Факторы успеха, определяющие процесс бенчмаркинга. Объективные факторы: формирование границ проекта, планирование времени, соблюдение стандартов качества, учет бюджетных ограничений. Субъективные факторы: благоприятный климат для сотрудничества, ориентация на достижение результата.

Тема 5. Планирование бенчмаркинг-исследований.

Подходы к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня качества продукции, услуг, методов работы. Концепция непрерывного совершенствования на основе бенчмаркинга.

Тема 6. Организация внедрения результатов бенчмаркинга.

Разработка плана внедрения, процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и мотивация участников.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие 1. Трудоемкость – 2 часа.

Тема 1. Понятие, назначение и основные принципы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- возникновение бенчмаркинга и его роль в развитии компании.
- причины актуальности бенчмаркинга
- основные принципы бенчмаркинга.

Занятие 2. Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Тема 2. Области и виды бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- этапы развития бенчмаркинга;
- бенчмаркинг как инструмент развития предпринимательства;
- цели бенчмаркинга;
- внешний и внутренний бенчмаркинг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Кейс: сформировать цели, задачи бенчмаркинга с учетом его особенностей объекта исследования.

Занятие 3. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Тема 3. Этапы бенчмаркинга. Групповая дискуссия по вопросам:

- выявление объекта анализа превосходства;
- определение партнеров по анализу превосходства.
- сбор, анализ и контроль информации.
- этические нормы, условия, взаимоотношения в процессе использования достижений успешных компаний.

Кейс: на примере объекта исследования разработать этапы бенчмаркинга.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

по данной дисциплине не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

по данной дисциплине не предусмотрены.

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. В чем состоит сущность понятия «бенчмаркинг».
2. В чем заключаются основные этапы эволюции бенчмаркинга?
3. Назовите основные причины проведения бенчмаркинга.
4. Назовите типы бенчмаркинга.
5. Каковы основные отличия между стратегическим и глобальным бенчмаркингом?
6. Раскройте сущность функционального бенчмаркинга.
7. Назовите направления операционного бенчмаркинга?
8. Назовите объекты бенчмаркинга.
9. Обоснуйте роль бенчмаркингового подхода в повышении конкурентоспособности предприятия.
10. Какие основные принципы этики нужно соблюдать при проведении бенчмаркинга, чтобы получить желаемый результат?
11. На чем основывается принцип *взаимность*?
12. Что подразумевает принцип *аналогия* при проведении бенчмаркинга?
13. В чем сущность *достоверности* бенчмаркинга?
14. Какова цель принципа *измерения* при проведении бенчмаркинга?
15. Какова роль маркетинговых исследований для достижения целей бенчмаркинга?
16. Проанализируйте комбинации типов и объектов бенчмаркинга.
17. Назовите этапы проведения бенчмаркинга.
18. Назовите факторы определения предмета бенчмаркинга.
19. Перечислите формы установления контактов с потенциальными партнерами.
20. Назовите критерии отбора партнеров.
21. Перечислите методы сбора данных.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

22. В чем заключается сущность анализа расхождений между объектом бенчмаркинга и объектом лучшего конкурента.
23. Назовите критерии для определения практик для создания превосходного процесса.
24. Перечислите круг лиц, заинтересованных в знании результатов бенчмаркинга.
25. Перечислите способы предоставления результатов.
26. В чем сущность этапа *«пересмотр целей и оперативных планов»*.
27. Перечислите последовательность операций при разработке плана действий.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в ча- сах	Форма контро- ля
Тема 1. Понятие, на- значение и основные принципы бенчмар- кинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	10	тестирование
Тема 2. Области и ви- ды бенчмаркинга	Проработка учебного материала, выполнение кейса, подготовка к зачету	10	Тестирование, выполнение кей- са
Тема 3. Этапы бен- чмаркинга	Проработка учебного материала, выполнение кейса, подготовка к зачету	10	Тестирование, выполнение кей- са
Тема 4. Факторы ре- зультативности бен- чмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	21	тестирование
Тема 5. Планирование бенчмаркинговых ис- следований	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	21	тестирование
Тема 6. Организация внедрения результатов бенчмаркинга	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	20	тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятав. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0151-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>
2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445391>.

дополнительная литература

3. Демина И.Д., Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демина И.Д. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21563-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>

учебно-методическое обеспечение

4. Бакальская Е.В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1897/Bakalskaya2019-8.pdf>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
Должность сотрудника научной библиотеки

БУРХАНОВА М.М.
ФИО


подпись

20.05.2020
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <https://new.znanium.com/>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Федеральные информационно-образовательные порталы:

5.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

5.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Образовательные ресурсы УлГУ:

6.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

6.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам.нар. УИТ
Должность сотрудника УИТиТ

ФИО

подпись

дата

Форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по ОПОП ВО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и отдельно. В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации»;

- в случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

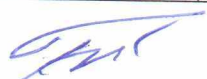
Разработчик



доцент Бакальская Е.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Белый Е.М.		29.06.21
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Белый Е.М.		29.06.21

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная литература

1. Чернопьятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопьятов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0151-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>
2. Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : Учебное пособие для вузов / Юлия Николаевна ; Соловьева Ю. Н. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/469403>

дополнительная литература

3. Демина И.Д., Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля / Демина И.Д. - М. : Проспект, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-392-21563-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392215638.html>

учебно-методическое обеспечение

4. Бакальская Е.В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Бенчмаркинг" для всех направлений подготовки экономических специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 728 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2019. - URL : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1897/Bakalskaya2019-8.pdf>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. /  / 1.06.2021
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znaniium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

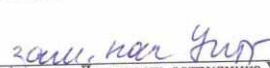
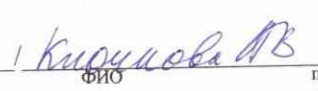
6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Согласовано:

01.06.2021

Должность сотрудника УИТИТ

ФИО

подпись

дата